

2020-2026年中国主题酒店 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国主题酒店市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838272RMO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国主题酒店市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了主题酒店行业相关概述、中国主题酒店产业运行环境、分析了中国主题酒店行业的现状、中国主题酒店行业竞争格局、对中国主题酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国主题酒店产业发展前景与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

报告目录：

第一章 主题酒店相关概述

1.1 酒店介绍

1.1.1 酒店的概念

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 酒店的产品

1.1.4 酒店的特点

1.2 主题酒店介绍

1.2.1 起源分析

1.2.2 特色介绍

1.2.3 文化内涵

1.2.4 意义解析

1.3 主题酒店分类

1.3.1 自然风光主题

1.3.2 历史文化主题

1.3.3 城市特色主题

1.3.4 名人文化主题

1.3.5 艺术特色主

第二章 2015-2019年中国酒店业发展分析

2.1 2015-2019年中国酒店业发展形势

- 2.1.1 战略定位
- 2.1.2 特点分析
- 2.1.3 市场扩张
- 2.1.4 发展差距
- 2.2 2015-2019年中国酒店业运行状况
 - 2.2.1 规模结构分析
 - 2.2.2 财务分析
 - 2.2.3 地区分析
 - 2.2.4 重点旅游城市
- 2.3 2015-2019年中国酒店业投资分析
 - 2.3.1 投资优势
 - 2.3.2 投资机遇
 - 2.3.3 区域分析
 - 2.3.4 资本分析
- 2.4 中国酒店业面临的问题分析
 - 2.4.1 壁垒分析
 - 2.4.2 经营问题
 - 2.4.3 质量问题
 - 2.4.4 面临变革
- 2.5 中国酒店业的投资策略
 - 2.5.1 政策取向
 - 2.5.2 质量控制
 - 2.5.3 本土发展
 - 2.5.4 企业建设

第三章 2015-2019年全球主题酒店发展分析

- 3.1 全球主题酒店发展概述
 - 3.1.1 发展历程
 - 3.1.2 发展现状
 - 3.1.3 发展潜力
 - 3.1.4 新型主题酒店
- 3.2 2015-2019年全球主题酒店发展特点

- 3.2.1 集团化程度高
- 3.2.2 重视营造环境
- 3.2.3 娱乐体验性高
- 3.2.4 建筑富有特色
- 3.3 2015-2019年美国拉斯维加斯主题酒店发展分析
 - 3.3.1 发展起源
 - 3.3.2 发展历程
 - 3.3.3 发展现状
 - 3.3.4 经营特点

第四章 2015-2019年中国主题酒店发展分析

- 4.1 2015-2019年中国主题酒店发展概述
 - 4.1.1 发展历程
 - 4.1.2 发展现状
 - 4.1.3 发展特点
 - 4.1.4 主题形式
 - 4.1.5 政策鼓励
- 4.2 2015-2019年中国主题酒店经营特色分析
 - 4.2.1 高档酒店为主
 - 4.2.2 历史文化主题
 - 4.2.3 环境制约性强
 - 4.2.4 酒店行业组织
- 4.3 中国民族文化主题酒店分析
 - 4.3.1 儒家文化主题酒店
 - 4.3.2 湘楚文化主题酒店
 - 4.3.3 草原文化主题酒店
 - 4.3.4 云南民族文化主题酒店
- 4.4 中美主题酒店经营比较分析
 - 4.4.1 规模比较
 - 4.4.2 集团水平
 - 4.4.3 主题选择
 - 4.4.4 行业组织

4.4.5 主题化程度

4.5 中国主题酒店经营模式建议

4.5.1 经济型

4.5.2 三星级

4.5.3 高星级

4.6 中国主题酒店面临的问题和对策分析

4.6.1 定位失准

4.6.2 强调西化

4.6.3 依赖主题

4.6.4 成本过高

4.6.5 宣传欠缺

4.6.6 发展对策

第五章 2015-2019年中国主题酒店竞争分析

5.1 主题酒店竞争力的影响要素分析

5.1.1 战略性资源

5.1.2 竞争市场

5.1.3 知识技能

5.1.4 顾客体验价值

5.1.5 企业有机整合

5.2 中国主题酒店发展优势分析

5.2.1 资源优势

5.2.2 市场优势

5.2.3 经济优势

5.3 中国主题酒店的核心竞争能力分析

5.3.1 资源转化能力

5.3.2 财务能力

5.3.3 创新能力

5.4 中国主题酒店的核心资源分析

5.4.1 文化资源

5.4.2 人力资源

5.4.3 品牌资源

5.5 中国主题酒店的高顾客价值分析

5.5.1 知识价值

5.5.2 体验价值

5.5.3 审美价值

5.6 中国主题酒店竞争差异化战略分析

5.6.1 产品差异

5.6.2 服务差异

5.6.3 营销差异

5.7 中国主题酒店提升竞争力对策分析

5.7.1 准确主题定位

5.7.2 提升服务意识

5.7.3 打造主题品牌

5.7.4 提高文化内涵

第六章 全球精品主题酒店介绍

6.1 丹麦•哥本哈根•福士酒店

6.1.1 酒店概况

6.1.2 主题特色

6.2 全球首间海底酒店POSEIDONUNDERSEARESORTS

6.2.1 酒店概况

6.2.2 主题特色

6.3 迪拜BurjAl-Arab

6.3.1 酒店概况

6.3.2 主题特色

6.4 博伊西AnniversaryInn

6.4.1 酒店概况

6.4.2 主题特色

6.5 原始森林wildwood-inn

6.5.1 酒店概况

6.5.2 主题特色

6.6 柏林怪异旅馆PropellerIslandCity

6.6.1 酒店概况

6.6.2 主题特色

6.7 金字塔酒店Luxorhotel

6.7.1 酒店概况

6.7.2 主题特色

6.8 纽约图书馆酒店LibraryHotel

6.8.1 酒店概况

6.8.2 主题特色

6.9 瑞典冰旅馆IceHotel

6.9.1 酒店概况

6.9.2 主题特色

6.10 巴厘岛HardRockHotelBali

6.10.1 酒店概况

6.10.2 主题特色

第七章 中国重点主题酒店介绍

7.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

7.1.1 酒店概况

7.1.2 主题特色

7.2 深圳山水酒店

7.2.1 酒店概况

7.2.2 主题特色

7.3 深圳丹枫白露酒店

7.3.1 酒店概况

7.3.2 主题特色

7.4 香港JIA (JIABoutiqueHotel)

7.4.1 酒店概况

7.4.2 主题特色

7.5 长城脚下的公社 (原称：建筑师走廊)

7.5.1 酒店概况

7.5.2 主题特色

7.6 中山真善美大酒店

7.6.1 酒店概况

7.6.2 主题特色

7.7 百丈峡酒店

7.7.1 酒店概况

7.7.2 主题特色

7.8 长沙2599爱情主题酒店

7.8.1 酒店概况

7.8.2 主题特色

第八章 2015-2019年中国主题酒店设计和案例分析

8.1 建设主题酒店的三要素分析

8.1.1 服务功能

8.1.2 市场细分

8.1.3 特色文化

8.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路

8.2.1 主题定位

8.2.2 主题展示

8.2.3 主题传递

8.2.4 主题深化

8.3 主题酒店设计的关键及要点分析

8.3.1 基本条件

8.3.2 规划步骤

8.3.3 开发要点

8.3.4 设计策略

8.4 主题酒店空间设计和趋势分析

8.4.1 地域文化

8.4.2 建筑风格

8.4.3 人本主义

8.4.4 多样元素

8.5 主题酒店设计案例——广州长隆酒店

8.5.1 酒店简介

8.5.2 精准的定位

8.5.3 多方位展示

8.5.4 主题的渗透

第九章 中国主题酒店市场投资分析

9.1 中国主题酒店投资分析

9.1.1 市场发展趋势

9.1.2 长期投资前景

9.1.3 精准市场定位

9.1.4 产品生命周期

9.2 中国主题酒店投资建议

9.2.1 谨慎投资建设

9.2.2 避免主题依赖

9.2.3 适度市场细分

9.2.4 环境协调性

第十章 中国主题酒店的前景趋势预测

10.1 中国酒店业的趋势预测及趋势

10.1.1 未来发展特点

10.1.2 未来发展需求

10.1.3 投资预测

10.1.4 未来发展方向

10.2 中国主题酒店的趋势预测展望

10.2.1 发展空间

10.2.2 趋势预测

10.2.3 发展目标

10.2.4 未来市场

10.3 中国主题酒店全面发展的新趋势

10.3.1 主题化发展

10.3.2 新型模式

10.3.3 景区主题

10.3.4 高科技应用

部分图表目录：

图表 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表 2019年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表 2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十

图表 饭店战略性资源的构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838272RMO.html>